



VII Всероссийская научно-практическая конференция  
«Образовательная среда для благополучия  
и развития: ценности, культура, практика»

# Мастер-полка: читаем «Матильду» Роальда Даля

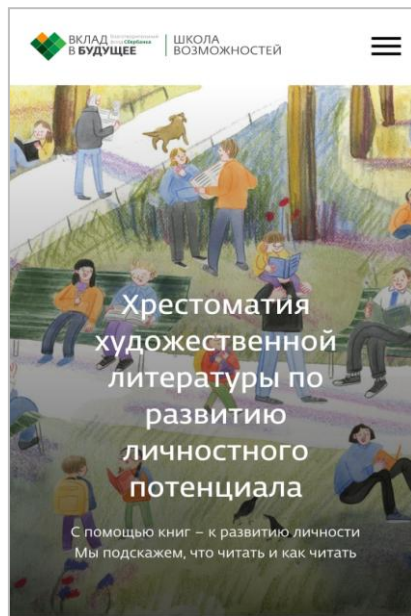


Шилова Наталья Васильевна  
Учитель русского языка и литературы  
МБОУ г. Мурманска Гимназия № 3

# Дети, которые читают, станут взрослыми, которые думают!



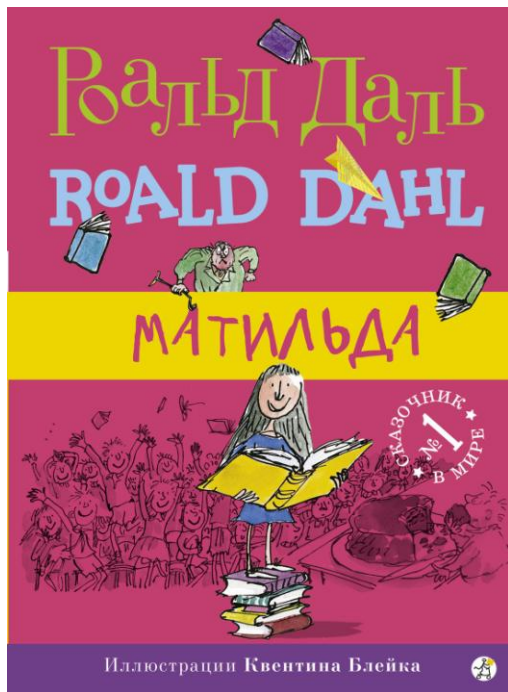
# Мастерская «Печа-куча — мир книжных открытий»



# Технология «печа-куча» — технология лаконичных и увлекательных выступлений



# Знакомьтесь — книга



Роальд Даль  
«Матильда»  
Лондон, 1988 г.

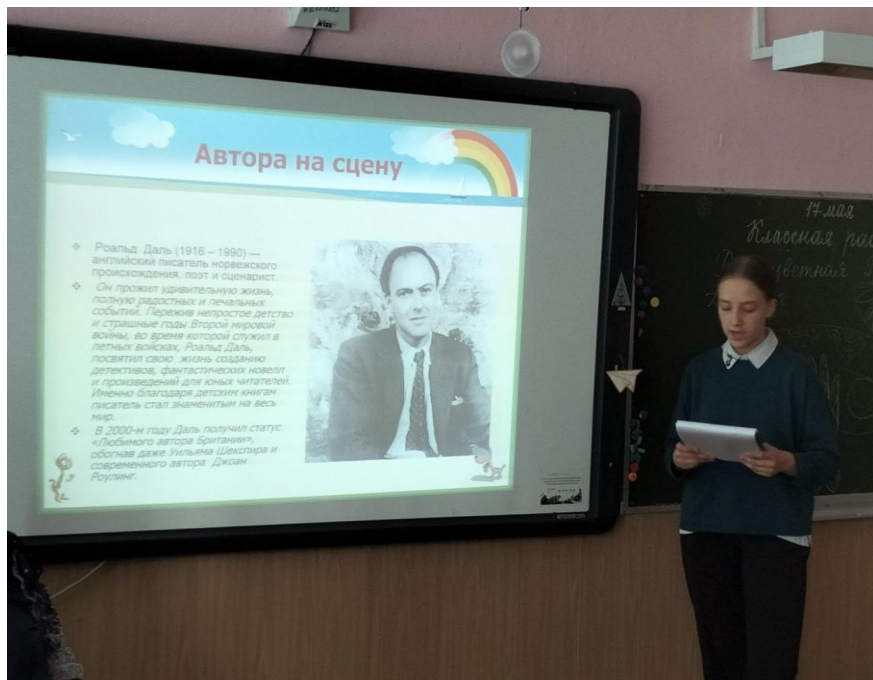
# Этапы реализации практики. Девять шагов рекламы

- Чтение и обсуждение книги
  - Изучение особенностей технологии «Школа рекламы книги»
  - Разработка рекламного продукта — творческого проекта «"Матильда" — нужно всегда идти к своей мечте»
  - Оформление материалов в виде презентации
  - Презентация романа на «Фестиваля мастерских»
- Шаг 1. «Не проходите мимо!»
  - Шаг 2. «Лучше один раз увидеть...»
  - Шаг 3. «Хорошая книга ищет хозяина!»
  - Шаг 4. «Слоган — великая сила»
  - Шаг 5. «Музыкальная тема книги»
  - Шаг 6. «Авторитетное мнение»
  - Шаг 7. «Автора на сцену!»
  - Шаг 8. «Читатели этой книги также выбирают ...»
  - Шаг 9. «Координаты доступа»

# Секреты рекламного мастерства



# Фестиваль мастерских







# ЧтениеДвиж

Читаем! Создаем! Продвигаем!

# Спасибо за внимание

Микова Елена Николаевна  
Пономарева-Рунова Ольга Николаевна  
Шилова Наталья Васильевна  
МБОУ г. Мурманска Гимназия №3



**ЧтениеДвиж**  
Читаем! Создаем! Продвигаем!